

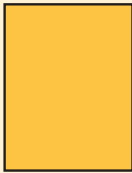
# 2018 Svenska Möten

Ett magasin från Sveriges ledande mötesarrangör

## ANNONSFORMAT

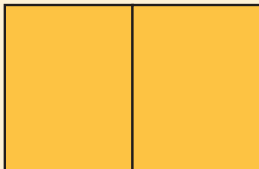
Bredd x höjd i mm

### 1/1-sida



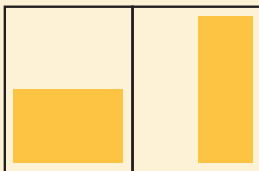
190x247 mm + 5 mm utfall

### Uppslag



380x247 mm + 5 mm utfall

### 1/2-sida



170x113 mm 85x227 mm

### Omslag IV



190x217 mm + 5 mm utfall

**TEKNISK SPECIFIKATION:**  
Annonsmaterial ska lämnas som tryckfärdiga pdf-er, bilder med 300 dpi upplösning och färger i CMYK.

Annons från Svenska Möten-anläggningar ska innehålla logotyp "Utvald av Svenska Möten"



## Annonsera i Svenska Möten

Konferensmagasinet Svenska Möten är ett bra och uppskattat verktyg för många som sköter konferensbokningar runt om hela landet.

Magasinet ger dig möjlighet att påverka beslutsfattare med både inspiration och idéer. Det ger dig också möjlighet att sticka ut, synas och i slutändan få in flera bokningar.

I magasinen har ni möjlighet att annonsera antingen med klassisk profi lannonser eller med redaktionella annonser.

De redaktionella annonserna är en presentation av er anläggning eller produkt, skriven av en journalist. Likt en redaktionell sida men med annonsmarkering. De redaktionella annonserna är begränsade till en annons per anläggning och år.

ANNONSFORMAT	ANNONSPRIS*
Uppslag .....	39 000 kr
Helsida .....	25 000 kr
Halvsida .....	15 000 kr
Baksida .....	29 000 kr
Begärd placering .....	+ 10 % påslag
Editorial .....	Pris på begäran

\*Moms tillkommer

## Magasinet i Korthet

- Upplaga 13 000 ex
- Direktadresserad till 5 000 beslutsfattare på olika företag
- Tillgänglig på över 8 000 hotellrum
- 3 utgåvor under 2018, 4 utgåvor från och med 2019
- Magasinet är branschledande
- Format: Magasin, 190x247 mm

## UTGIVNINGSPLAN 2018

Nummer	Materialdag	Utgivning
1 (Tema Hållbarhet)	23 april	15 maj
2 (Tema: Hälsa)	23 aug	14 sep
3 (Tema: Mångfald)	23 okt	15 nov
1/2019 (Tema: Trend)	25 jan	15 feb



Svenska Möten är ett bokningsbolag och en medlemsorganisation för drygt 130 noga utvalda konferensanläggningar. Samtliga anläggningar har passerat Svenska Möten's unika klassificeringssystem och är Svanenmärkta eller medlemmar i Svanens nätverk. Svenska Möten's konferensanläggningar representerar cirka 25% av den totala mötesindustrin och omsätter drygt två miljarder fördelat på cirka en miljon gästnätter.

## ANNONSBOKNING

svenskamoten@elite-media.se