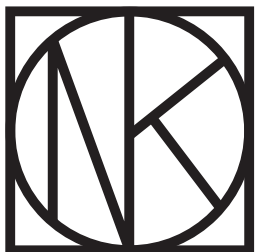




# NK STIL

*Media Kit 2018/2019*





## DET HÄR ÄR STIL

---

*STIL är NK:s sofistikerade och högkvalitativa mode- och livsstilsmagasin.*

Läsarna är Sveriges mest köpstarka och trendkänsliga målgrupp – NK:s nyckelkunder – och de nås här på ett enkelt och effektivt sätt. Genom hög redaktionell kvalitet, välvalt innehåll och internationell modegrad är STIL sedan 2003 en naturlig reflektion av NK:s premiumposition och kommer två gånger om året.

Över 148 sidor berättas med starka bilder och välformulerade texter om det mest spännande modet, de mest relevanta trenderna, om skönhet, inredning, mat och mycket annat. Fotografer, stylister och skribenter av högsta internationella och nationella klass gör STIL till både en inspiration och en effektiv trafikskapare.

Från och med hösten 2018 så produceras STIL av Studio Bon - teamet bakom den flerfaldigt prisbelönta Bon Magazine. Dessutom höjs upplagan till totalt 130 000 exemplar.

Välkommen till STIL!

*NK STIL*  
**2018 / 2019**



# MÅLGRUPP

---

*STIL skickas ut till NK:s 120 000  
bästa Nyckelkunder*

Detta är en mycket köpstark grupp som primärt finns i de centrala delarna av Stockholm och Göteborg samt i ett fåtal närliggande exklusiva villaområden. NK har en ständigt växande och mycket lojal kundgrupp och Nyckelkunderna står för 50 procent av den totala omsättningen. STIL produceras i en gemensam edition för kvinnor och män. Många inköp görs också redan till partner eller familj och STIL ska därför fungera som en inspirationskälla för alla.



## VAD LÄSARNA SÄGER

---

*Läsarundersökningar visar att magasinet  
är väldigt omtyckt och uppskattat i alla  
ålderskategorier, samtidigt som magasinet  
konstant över tid uppfattas som intressant  
och inspirerande.*

Över 70 procent av läsarna upplever magasinet som intressant och relevant. De värden som man känner att STIL förknippas med är: mode, modern, lyx och glamour, stilfull, kvalitet och trendig – 80 till 90 procent av läsarna instämmer i dessa påståenden.



## DISTRIBUTION & PRODUKTION

---

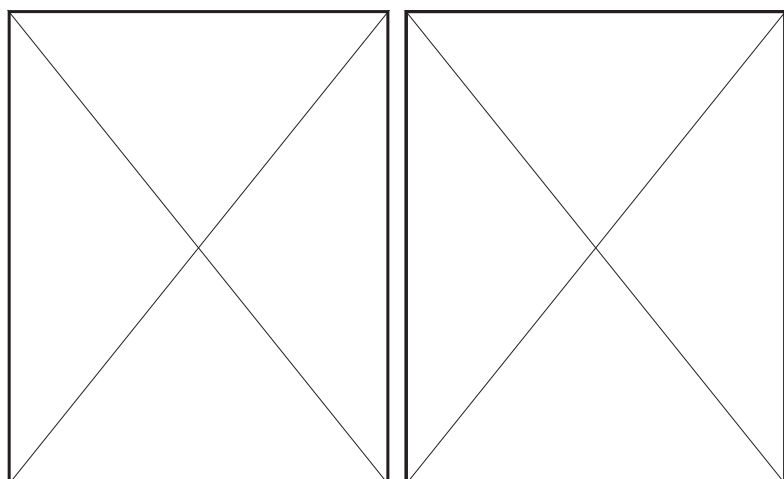
*STIL kommer ut två gånger per år, i mars samt i augusti*

Upplagan är på 130 000 ex och magasinet skickas ut inplastat och separat till våra 120 000 bästa Nyckelkunder. De resterande 10 000 ex delas ut på avdelningarna vid rekrytering av nya kunder. STIL produceras av Studio Bon.

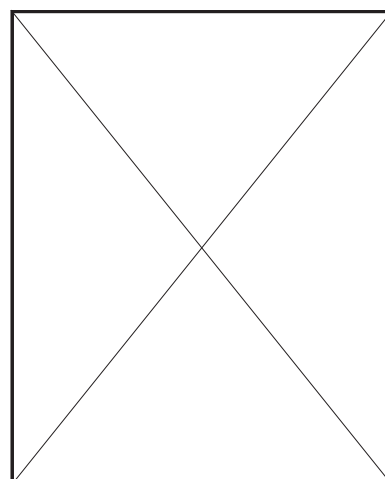
<i>Ålder</i>	<i>Totalt</i>	<i>Kvinnor</i>	<i>Män</i>
18–30 år	20%	18%	25%
31–55 år	51%	50%	53%
56+ år	29%	32%	22%



# TEKNISK FAKTA



*Uppslag* 460 x 298 mm



*Helsida* 460 x 298 mm

## *Datum*

*Stil nr 38*

*Stil nr 39*

*Stil nr 40*

Materialdag:

29 juni 2018

11 januari 2019

28 juni 2019

Utgivningsdag:

23 augusti 2018

7 mars 2019

22 augusti 2019

## *Priser*

Uppslag:

SEK 149 000

Baksida:

SEK 119 000

Helsida:

SEK 98 000

Begärd placering +15%

Priserna är i SEK och moms  
tillkommer på samtliga priser.  
Reklamskatt ingår.

Format:

230 x 298 mm

Utfall:

+3 mm

Upplaga:

130 000 ex

Omfång:

148 sidor

(max 28% annonser)

Tryck:

rulloffset

Inlaga:

Galerie Fine Gloss

80 gsm

Omslag:

MagnoStar Gloss

300 gsm

---

# MATERIAL

---

## *Högupplöst PDF*

- PDF- len ska vara skapad enligt ISO PDF/X- 1 a:2001 standard och ha icc-profilen: iso coated V2 300%(eci) inbäddad
- Filen ska vara genererad med 5 mm utfall
- Filen måste ha skärmärken som är placerade utanför utfallet
- Annonsen ska vara skapad i skala 1:1 och färger måste vara konverterade till CMYK samt ha alla typsnitt inbäddade
- Annonsen måste ha tydlig avsändare som är annan än NK. Annonsen får inte heller innehålla erbjudanden, priser eller hänvisningar

## *Bildupplösning*

- Alla bilder som används ska hålla 350 dpi i skala 1:1. Tidningen trycks med 175 linjers raster
- Filen ska vara genererad med 5 mm utfall
- Bilder bör vara sparade som TIF
- Punktuppbyggda bilder bör MINST hålla 1200 dpi i skala 1:1
- PDF- len ska inte innehålla någon form av javascript eller andra ”actions” (ex formulär el. länkar)
- Ev. kommentarer i pdfen ska vara markerade som ”skriv ej ut”

## *Extra gällande färghantering*

- Maximal total färgmängd (TAC) får inte överstiga 300%. Bilderna ska vara konverterade till CMYK med icc- profilen ”ISOcoated\_v2\_300 eci.icc”. PDF’er ska vara separerade med korrekt inställningar för källfärgrymd och målfärgrymd (ISO Coated V2 300% (ECI)
- I de fall det används sv/vita bilder som ska tryckas i CMYK (ej i gråskala) rekommenderar vi att Ni använder en separation som bygger på lång svart. Dvs att bilden är uppbyggd mestadels av svart med mindre mängd av delfärgerna CMY

## *Material skickas till:*

nk@elite-media.se

Elite Media Partner AB

Sveavägen 166

www.elite-media.se

113 46 Stockholm

---

# KONTAKT

---

*Niklas Lundgren*

*Viktor Petersson*

*Dennis Holm*

Email:

niklas@elite-media.se

viktor@elite-media.se

dennis@elite-media.se

Telefon:

08 400 20 980

08 515 169 60

08 400 20 981

Mobil:

070 937 8000

073 336 69 60

073 733 09 16

