



Fotografiska

FOTOGRAFISKA
TIDNINGEN
2018

TIDNINGEN MED VÄRLDENS BÄSTA FOTOGRAFER



Fotografiska tidningen är den journalistiska förlängningen av Fotografiska – ett museum och mötesplats för fotografi i världsklass. Tidningen har unik möjlighet att publicera internationell fotokonst, få tillgång till vår tids mest kända bilder och får intervjuer med världens främsta fotografer. Våra reportage bygger på ett material som mycket få tidningar har möjlighet att publicera.

Våra nyhetssidor bevakar händelser, utställningar och nyheter med anknytning till foto inte bara på Fotografiska utan över hela världen. Vi möter också intresset för fotografi med praktiska artiklar om hur man blir en bättre fotograf.

Tidningens huvuduppgift är att öka intresset för fotografi och kunskapen om fotografi både som eget uttryck och som konstform. Vi siktar på en bred och allmän distribution både genom egna kanaler och genom samarbeten med de stora morgontidningarna.

Ett innehåll av högsta kvalitet kombinerat med en bred distribution gör Fotografiska Tidningen till en unik tidning i det svenska medielandskapet.

PRODUKTION

Fotografiska Tidningen produceras av Egg Publishing. Redaktör och Creative Director är Johan Lindskog, en av Sveriges främsta magasinpublicister grundare av tidningen Bon, tidningen Farm och tidigare chefredaktör på tidningar som RES och Plaza Magazine.

Art Director är flerfaldigt prisbelönt formgivaren Kai Ristilä som förutom Fotografiska Tidningen arbetar med kundtidningar och Bonnier Fakta.

DISTRIBUTION

Fotografiska Tidningen distribueras som bilaga i Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Dagens Industri. Den distribueras också på Fotografiska samt via utskick. Den samlade upplagan är över 500 000 exemplar.

ANNONSPRISER

HELA UPPLAGAN:

SvD+DN+Di Upplaga 500.000 exemplar
Ord.pris Helsida: 195.000 sek
Ord.pris Halvsida: 105.000 sek

EDITIONERING:

SvD Upplaga 120.000 exemplar
Ord.pris Helsida: 89.000 sek
Ord.pris Halvsida: 59.000 sek

DN

Upplaga 280.000 exemplar
Ord.pris Helsida: 139.000 sek
Ord.pris Halvsida: 75.000 sek

Di

Upplaga 100.000 exemplar
Ord.pris Helsida: 109.000 sek
Ord.pris Halvsida 69.000 sek

FORMAT

Upplag: 520 x 372 mm
Helsida: 248 x 372 mm
Halvsida Stå: 97 x 360 mm
Halvsida Liggand: 251 x 176 mm
1/4 sida Liggande 251 x 83 mm

ANNONSMATERIAL

Total färgmängd: Max 220 %
Bilder: 200 dpi
Raster: 100 Linjers
ICC-Profil: TU's (www.tu.se) eller på www.dagspress.se

OMFÅNG

Fotografiska Tidningen är 32 sidor tryckt på 52 gram papper, dagspress.

UTGIVNING

Fotografiska Tidningen utges 5 gånger per år.

	UTGIVNING	DEAD-LINE
	Di / SvD / DN	
Nr 1	24 februari	14 februari
Nr 2	7 april	28 mars
Nr 3	2 juni	23 maj
Nr 4	15 september	5 september
Nr 5	8 december	28 november

OM FOTOGRAFISKA

Fotografiska huserar i det gamla tullhuset på Stadsgårdskajen. Det är inget vanligt museum, utan en internationell mötesplats för kunskap och upplevelser kring fotografins oändligt många uttryck och betydelser i dåtid, nutid och framtid. Fotografiska har under sina första två och ett halvt år haft över en miljon besökare. Museet vann även Stora Turismpriset under 2010.

SvD DN. Di

ANNONSBOKNING OCH -MATERIAL

Elite Media Partner.
Telefon: 08-400 20 980.
Mail: info@elite-media.se