

Volkswagen

magasin

MEDIAPACK 2018

UPPLAGA: 190 000
TVÅ UTGÅVOR



FOLK ○ BILAR ○ TEKNIK ○ RESOR ○ SPORT



”VOLKSWAGEN MAGASINS LÄSARE ÄR ENTUSIASTISKA BILÄGARE. DE TILLBRINGAR SIN FRITID I KÖKET, PÅ GOLFBANAN, I SKIDSPÅREN ELLER MED HÄSTAR.”

Volkswagen magasins läsare är ofta entusiastiska bilägare. De är välutbildade och har goda inkomster och är spridda över hela landet. En tredjedel av läsarna bor i storstadsområden. Mer än varannan är privatanställd tjänsteman och många är egenföretagare.

Våra läsare är intresserade av nya bilmodeller, teknik, design, resor, mat och dryck samt sport.

De tillbringar en stor del av sin fritid i köket, på golfbanan, i skidspåret, med hästar och på eller vid fotbollsplanen. Volkswagen är bland annat samarbetspartner till längdskidslaget och fotbollsförbundet, och stöttar Bris och Missing People med flera.

I Volkswagen magasin presenterar vi nyheter, provkör nya bilmodeller, rapporterar om Volkswagens innovationer och design – inte minst när det gäller den elektrifierade framtiden och miljövänligare teknik. Tidningen innehåller reportage från någonstans längs de svenska vägarna och porträtt av intressanta och aktuella personligheter.

Vi önskar en trevlig läsning och ser fram emot ett givande samarbete under 2018.

DET HÄR ÄR VOLKSWAGEN MAGASINS LÄSARE ENLIGT SENASTE LÄSAR-UNDERSÖKNINGEN

- Volkswagen magasins upplaga är ca 190 000 ex
- Tidningen skickas till alla i Sverige som äger en Volkswagen som är fem år eller yngre
- 69 procent av läsarna är män
- 52 procent av läsarna är mellan 41 och 60 år
- Mer än en tredjedel av läsarna bor i ett hushåll med mer än 600 000 kr i sammanlagd hushållsinkomst
- Mer än en tredjedel av läsarna bor i storstadsområde Stockholm, Malmö eller Göteborg
- Mer än varannan läsare är privatanställd tjänsteman
- 77 procent tycker att Volkswagen magasin är ganska eller mycket bra

