

Volkswagen

magasin

MEDIAPACK 2017

UPPLAGA: 185 000
TRE UTGÅVOR



FOLK ● BILAR ● TEKNIK ● RESOR ● SPORT



”VOLKSWAGEN MAGASINS LÄSARE ÄR ENTUSIASTISKA BILÄGARE. DE TILLBRINGAR SIN FRITID I KÖKET, PÅ GOLFBANAN, I SKIDSPÅREN ELLER MED HÄSTAR.”

Volkswagen magasins läsare är ofta entusiastiska bilägare. De är välutbildade och har goda inkomster och är spridda över hela landet. En tredjedel av läsarna bor i storstadsområden. Mer än varannan är privatanställd tjänsteman och många är egenföretagare.

Våra läsare är intresserade av nya bilmodeller, teknik, design, resor, mat och dryck samt sport.

De tillbringar en stor del av sin fritid i köket, på golfbanan, i skidspåret, med hästar och på eller vid fotbollsplanen. Volkswagen är bland annat samarbetspartner till längdskidslaget och fotbollsförbundet, och stöttar Bris och Missing People med flera.

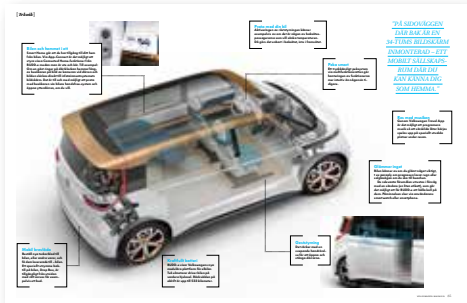
I Volkswagen magasin presenterar vi nyheter, provkör nya bilmodeller, rapporterar om Volkswagens innovationer och design – inte minst när det gäller den elektrifierade framtiden och miljövänligare teknik. Tidningen innehåller reportage från någonstans längs de svenska vägarna och porträtt av intressanta och aktuella personligheter.

Vi önskar en trevlig läsning och ser fram emot ett givande samarbete under 2017.

DET HÄR ÄR VOLKSWAGEN MAGASINS LÄSARE

- Volkswagen magasins upplaga är ca 185 000 ex
- Tidningen skickas till alla i Sverige som äger en Volkswagen som är fem år eller yngre
- 69 procent av läsarna är män
- 52 procent av läsarna är mellan 41 och 60 år
- Mer än en tredjedel av läsarna bor i ett hushåll med mer än 600 000 kr i sammanlagd hushållsinkomst
- Mer än en tredjedel av läsarna bor i storstadsområde Stockholm, Malmö eller Göteborg
- Mer än varannan läsare är privatanställd tjänsteman
- 77 procent tycker att Volkswagen magasin är ganska eller mycket bra
- 69 procent hyser ganska eller mycket stort förtroende för tidningens innehåll

Källa: Skop läsvärdesundersökning 2011



Volkswagen magasin
 produceras av:
 Bee Production
 +46 (8) 522 922 00
 info@beeproduction.se
 www.beeproduction.se



Utgåvor 2017

Nr 1-2017	Nr 2-2017	Nr 3-2017
Utg vecka 9	Utg vecka 19	Utg vecka 42
Materialdag 27 januari	Materialdag 10 april	Materialdag 20 september

Tekniska specifikationer

Omslagspapper: 200 g Galerie Art Gloss.
Inlagepapper: 80 g Novapress Silk.
Bindning: Limbunden.

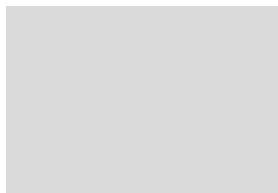
FÄRDIGT MATERIAL

Filformat: Tryckoptimerad pdf.
Upplösning: 300 dpi vid 100 % storlek.
Färg: Färgmängd max 300 %.
Tryckprofil: Konvertera bilder till cmyk med rätt färgprofil. IsoWebbcoated (inlaga), ISO coated v2 300 (omslag).
Utfall: 3 mm, endast vid utfallande annons. Text eller objekt bör ej läggas närmare sidans kanter än 5 mm.
Filnamn: Döp dokumentet till: Annonssör_vw_år-utgåva (Exempel: foretaget_vw_0116.pdf)
 Använd ej å, ä, ö eller udda tecken.

LEVERANS

Ftp: ftp.done.se
 Användarnamn: VWmagasin, Lösen: Annonssör
E-post: lars.swartlinger@done.se
 Ange följande information i mejlet: Annonssör, utgåva, annonsformat, kontaktperson och telefonnummer.
Kontaktperson: Lars Swartlinger, 08-729 94 23
 lars.swartlinger@done.se

FORMAT OCH PRIS



Uppslag
 Mått: 430 x 280 mm
 Pris: 84 000 kronor



Helsida
 Mått: 215 x 280 mm
 Pris: 54 000 kronor

Annonsbokning

Michael Wallén
 Mobil: +46 (0)73 518 85 10
 E-post: michael@elite-media.se

Elite Media
 Tel: +46 (0)8 400 20 980
 E-post: info@elite-media.se